

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

**Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакомму-
никации»**

СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор АО
«Городской телеканал»



С.Н. Гончаров

«11» июня 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор Ярославского филиала
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации



В.А. Кваша

«18» июня 2025 г.

Автор: И.В. Шустина

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 «Медиакоммуникации»,
профиль «Медиакоммуникации и медиатехнологии»
(очно-заочная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 26 от 17.06.2025)*

*Одобрено кафедрой «Государственное и муниципальное управление и медиа-
коммуникации»
(протокол № 11 от 10.06.2025)*

Ярославль 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	3
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	3
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	4
5.1. Содержание дисциплины	4
5.2. Учебно-тематический план	4
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	6
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	6
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	6
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	10
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	10
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	13
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	14
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	15
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	16

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б1.1.3.1. Введение в специальность

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Введение в специальность» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы.	<i>Знает:</i> правила работы в команде <i>Умеет:</i> правильно оценивать людей с учетом их роли в команде
		2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.	<i>Знает:</i> этические нормы поведения в коллективе <i>Умеет:</i> соблюдать этические нормы в профессиональном общении
		3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.	<i>Знает:</i> правила работы в команде для достижения цели <i>Умеет:</i> определять компетенции членов команды и распределять поручения с учетом компетенций членов команды

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в специальность» является дисциплиной общепрофессионального цикла обязательной части дисциплин образовательной программы по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации и медиатехнологии», очно-заочная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 1 в (часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	13.е./36 ч.	36

Контактная работа – Аудиторные занятия	8	8
<i>Лекции</i>		
<i>Семинары, практические занятия</i>	8	8
Самостоятельная работа	28	28
Вид текущего контроля		Эссе
Вид промежуточной аттестации		Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Сфера профессиональной деятельности

Медиакоммуникации как сфера профессиональной деятельности. Направления медиакоммуникации. Специфика деятельности каждого направления.

Тема 2. Профессиональные компетенции специалиста

Профессиональный стандарт как документ, фиксирующий профессиональные компетенции специалиста. Основные профессиональные требования, предъявляемые к специалисту в сфере медиакоммуникации. Способы оценки профессиональных компетенций.

Тема 3. Интеллектуальные и коммуникативные компетенции

Интеллектуальные компетенции. Виды интеллектуальных компетенций. Способы оценки интеллектуальных компетенций. Виды коммуникативных компетенций. Способы оценки коммуникативных компетенций.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемо- сти
		Всего	Аудиторная работа				Само- стоя- тельная работа	
			Об- щая	Лек- ции	Семинары и практи- ческие за- нятия	Занятия в интерак- тивных формах		
1	Тема 1. Сфера профессиональной деятельности	10	2		2	1	8	Опрос, вы- полнение заданий
2	Тема 2. Професси- ональные компе- тенции специали- ста	14	4		4	1	10	Опрос, вы- полнение заданий
3	Тема 3. Интеллек- туальные и комму- никативные компе- тенции	12	2		2	2	10	Опрос, вы- полнение заданий
	В целом по дисци-	36	8		8	4	28	Согласно

	плине							учебному плану: эссе
	Итого в %		100			50		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Сфера профессиональной деятельности	Вопросы к практическому занятию 1. Что относится к медиакommunikации? 2. Что включают в себя медиакommunikации как сфера профессиональной деятельности? 3. Какие направления медиакommunikации выделяются? 4. В чем специфика рекламной деятельности? 5. Каковы особенности пиар-деятельности? 6. В чем специфика журналистики как вида медиакommunikации? 7. Что объединяет все виды профессиональной деятельности в сфере медиакommunikации? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий,
Тема 2. Профессиональные компетенции специалиста	Вопросы к практическому занятию 1. Что такое профессиональный стандарт? 2. Какие профессиональные стандарты регламентируют требования к специалистам в сфере медиакommunikаций? 3. Какими профессиональными компетенциями должен обладать специалист в сфере медиакommunikаций в целом? 4. Какими профессиональными компетенциями должен обладать специалист по рекламе? 5. Какими профессиональными компетенциями должен обладать специалист в сфере пиара? 6. Какими профессиональными компетенциями должен обладать журналист? 7. Какими способами можно оценить сформированность профессиональных компетенций? 8. Какими способами можно формировать профессиональные компетенции? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий
Тема 3. Интеллектуальные и коммуникативные компетенции	Вопросы к практическому занятию 1. Какие интеллектуальные компетенции необходимы современному специалисту в сфере медиакommunikации? 2. Какими способами можно оценить наличие данных интеллектуальных компетенций? 3. Какими способами можно сформировать данные интеллектуальные компетенции? 4. Какие коммуникативные компетенции необходимы современному специалисту в сфере медиакommunikации? 5. Какими способами можно оценить наличие данных коммуникативных компетенций?	Опрос, выполнение заданий

	6. Какими способами можно сформировать данные коммуникативные компетенции? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	
--	---	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- выполнение эссе;
- подготовка к зачету.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Сфера профессиональной деятельности	Почему в настоящее время сфера медиакоммуникации является одной из активно развивающихся? Почему сегодня востребованы специалисты в области медиакоммуникации?	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 2. Профессиональные компетенции специалиста	Каков портрет идеального специалиста по рекламе? Каков портрет идеального специалиста в области пиар-деятельности? Каков портрет идеального журналиста?	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 3. Интеллектуальные и коммуникативные компетенции	Почему коммуникативные компетенции являются базовыми для большинства профессий? Какие интеллектуальные компетенции сегодня являются основными для специалиста с высшим образованием?	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерная тематика эссе

1. Место телевизионного жанра ток-шоу в студенческих СМИ.

2. Современное состояние радиожурнала как формы радиовещания в России.
3. Состояние и тенденции развития молодежных изданий
4. Культура русской речи в Интернете.
5. Типология рекламных текстов печатных и электронных СМИ.
6. Современные тенденции развития информационного вещания на телевидении.
7. Роль национальных агентств в современном информационном процессе.
8. Нравственные проблемы творчества телевизионного журналиста.
9. Журнальные приемы формирования «повестки дня».
10. Блоги как современный тип постоянно продолжающегося персонального журнального издания. Структура. Специфические особенности деятельности информационных служб. Персонификация новостей.
11. Новые формы и методы работы на ТВ.
12. Прием «stand up». Его виды, специфика, особенности.
13. Новые жанры телевидения, их характеристика и причины появления.
14. Телемосты, их специфика, организация.
15. Проблемы культуры речи на региональном ТВ и способы повышения ее уровня.
16. Телевизионные приемы убеждения.
17. Способы воздействия на общественное мнение в телевизионных материалах, посвященных экономике.
18. Скрытая реклама в публицистических телевизионных материалах.
19. Профессионализм провинциальной рекламы. Анализ телевизионного эфира.
20. Творческий портрет тележурналиста (по выбору).
21. Интерактивные передачи канала НТВ.
22. Игровые передачи российского канала (по выбору).
23. Новые технические возможности и новые проблемы журналистского творчества.
24. Отечественное телевидение на пути к мировым стандартам.
25. Профессия – телерепортер.
26. Принципы и методы работы тележурналиста в кадре.
27. Критерии оценки работы тележурналиста в кадре.
28. Коллективный портрет телерепортера в программе Российского телевидения «Вести».
29. Особенности работы зарубежных корреспондентов в информационной программе «Время».

Примерные вопросы для научных дискуссий, докладов и презентаций

1. Какие компетенции в настоящее время являются универсальными

- для широкого спектра специалистов?
2. Какова роль саморазвития и самообразования для становления специалиста?
 3. Какой тип сотрудника с точки зрения набора компетенций походит современной медиакомпания?
 4. Почему важно не столько знать, сколько уметь и владеть?
 5. Какие формы самообразования существуют сегодня??

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание реферата, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам зачета) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Зачет	60
	Итого:	100

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	7	Математический расчет $Оц = 7 : Кз \times Пз$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещаемых студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	13	Участие в дебатах – 10 баллов Информационное сообщение – 5 баллов Участие в обсуждении – 3 балла Краткое выступление – 1 балл Выполнение заданий – 5 баллов Выполнение эссе - 5 баллов
Активность при проведении вне-аудиторной работы	10	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 10 баллов
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Подготовка к участию в дебатах – 5 баллов Сбор материалов по темам – 5 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оцен-

ки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной зачетной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

а. решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

б. выполнение домашних творческих заданий и обсуждение результатов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, за первый теоретический вопрос максимально оценивается 15 баллов, два следующих теоретических вопроса оцениваются по 10 баллов, задача — максимально 15 баллов и пять тестов — по 2 балла каждый правильно решенный тест.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;

- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;

- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;

- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам письменной работы — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к зачету с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве письменной зачетной работы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На послед-

нем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче зачета

1. Медиакоммуникации как сфера профессиональной деятельности.
2. Направления медиакоммуникации.
3. Специфика деятельности рекламы.
4. Специфика пиар-деятельности.
5. Специфика журналистской деятельности.
6. Профессиональный стандарт как документ, фиксирующий профессиональные компетенции специалиста.
7. Профессиональные стандарты, регламентирующие профессиональную деятельность в области медиакоммуникаций.
8. Основные профессиональные требования, предъявляемые к специалисту в сфере медиакоммуникации.
9. Способы оценки профессиональных компетенций.
10. Способы формирования профессиональных компетенций.
11. Интеллектуальные компетенции. Виды интеллектуальных компетенций.
12. Способы оценки интеллектуальных компетенций.
13. Способы формирования интеллектуальных компетенций.

14. Коммуникативные компетенции. Виды коммуникативных компетенций.
15. Способы оценки коммуникативных компетенций.
16. Способы формирования коммуникативных компетенций.

Примеры заданий

Задание 1.

Вы набираете сотрудников в пресс-службу коммерческого банка. Составьте объявление с требованиями к сотруднику.

Задание 2.

Напишите эссе на тему «Я в профессии». Отрадите, как Вы себя видите в профессиональной деятельности, насколько Вы готовы к профессиональной деятельности, чему Вам необходимо научиться за предстоящие году учебы.

Задание 3

Подготовиться к учебной дискуссии на тему «Почему в настоящее время сфера медиакоммуникации является одной из активно развивающихся?» Необходимо составить аргументированное выступление на 1-2 минуты.

Задание 4.

Провести самоанализ по компетенциям: какие сформированы, степень их сформированности, какие не сформированы, как планирует формировать, что зависит от Вас, в чем нужна помощь, какая?

Задание 5

Напишите резюме, какое Вы хотели бы предъявить работодателю по окончании университета.

Пример билета на зачет

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»
Дисциплина «Ведение в специальность»
Филиал Ярославский
Форма обучения Заочная
Семестр 1 Направление 42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль «Медиакоммуникации и медиатехнологии»

БИЛЕТ № 1

№	Вопросы билета	Максимальный
---	----------------	--------------

п/п		балл
1	Направления медиакоммуникации.	15
2	Способы оценки интеллектуальных компетенций.	15
3	Вы набираете сотрудников в рекламный отдел ВГТРК «Ярославия». Составьте объявление с требованиями к кандидатам на эту должность.	30

Подготовил

И.В. Шустина

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

К.Ю. Проскурнова

«Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

Дата _____ 20__ г.

Таблица 7 – Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенции

Компетенция	Типовые задания
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы. Задание 1. У вас есть команда из 4 человек. Какие должны быть компетенции у каждого из членов команды, чтобы вы могли подготовить пресс-конференцию губернатора области? 2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении. Задание 1. Составьте правила этичного поведения сотрудников между собой, с клиентами, с партнерами. 3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности. Задание 1. У вас в отделе работают люди со следующими личностными характеристиками. Как вы распределите обязанности, если вам нужно собрать и проанализировать информацию об оценке внешней общественностью деятельности организации и разработать рекомендации по изменению этого отношения? Описание сотрудников Описание ситуации У вас в отделе работают 4 сотрудника: 1 сотрудник – молодой человек, 24 года, высшее профильное образование. Сотрудник неподчиняющийся и не принимающий задач, изменяющий ее таким образом, чтобы ее выполнение соответствовало его интересам. Такой подчиненный, формально являясь членом данного трудового коллектива, фактически по своему внутреннему отношению своим интересам не является таковым. Ему свойственны высокая самооценка, независимость, устойчивость к неопределенности, самостоятельность, отстаивание своих интересов, неконформность, социальная смелость. 2 сотрудник – молодой человек, 22 года, высшее профильное образование. Сотрудник подчиняющийся, полностью принимающий поставленную перед ним задачу и выполняющий ее в том виде, в каком она была поставлена

	руководителем. Невысокая самооценка. Ведущий мотив - избегание неудачи. Наличие авторитетов, кумиров. Чувство «мы». Коллективизм. Ригидность. Неустойчивость к неопределенности. Заинтересованность во внешней похвале, одобрении. Конформность. Стремление «быть хорошим». Отсутствие честолюбивых замыслов. Удовольствие от хорошо выполненного дела. Ожидание похвалы, признания заслуг, благодарности. Зависимость от мнения других. Умение устанавливать контакты. 3 сотрудник – девушка, 27 лет, образование высшее профильное. Сотрудник подчиняющийся, но не принимающий задачу в том виде, в котором она перед ним ставится, переформулирующий ее таким образом, чтобы ее выполнение отвечало его личным интересам. Это человек с двойным дном. Ведущий мотив - получение выгоды. Расчетливость. Гибкость. Приспособляемость. Манипулятивность в общении. Неискренность. Независимость от мнения других. Умение отстаивать свои интересы. При такой форме взаимодействия подчиненного с руководителем цель первого достигается скрытно, маскируется принятием подчинения. 4 сотрудник – молодой человек, 32 года, среднее профессиональное профильное образование. Сотрудник неподчиняющийся, однако принимающий задачу, не изменяющий ее под свои интересы, а выполняющий ее так, как это сформулировано руководителем. Такой подчиненный может обладать высокой самооценкой. Ведущий мотив - достижение успеха. Независимость. Самодостаточность. Самостоятельность в оценках. Социальная смелость. Непризнание авторитетов. Критичность. Готовность к конфликту в интересах дела. Принципиальность. Объективность в оценках. Высокий интерес к делу. Увлеченность.
--	---

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz-2187_o-ot-01.10.2024.pdf

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (последняя редакция).
3. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 N 114-ФЗ (последняя редакция).
4. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция).

5. Указ Президента РФ от 10.06.1994 N 1183 «О защите потребителей от недобросовестной рекламы».

6. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (последняя редакция).

7. Приказ МАП РФ от 13.11.1995 N 147 «Об утверждении Порядка рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 28.11.1995 N 985).

8. Международный кодекс рекламной практики – Париж: SOVERO (Международная торговая палата), 1987 г.

9. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (последняя редакция).

а) основная литература

1. *Иваницкий, В.Л.* Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В.Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/451640>

2. Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С.П. Азарова [и др.]; под общей редакцией О.Н. Жильцовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/425984>

б) дополнительная литература

3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С.В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С.В. Карповой, С.В. Мхитарян. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/433737>

4. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Л.А. Данченко [и др.]; под редакцией Л.А. Данченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 486 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/450037>

5. Рекламная деятельность : учебник / под ред. В.Д. Секерина. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 282 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/920551>

6. Чистякова, А.А. Организация рекламного бизнеса : учебно-методические рекомендации / А.А. Чистякова. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2019. - 79 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1065525>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
7. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
8. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Шустина И.В. Методические рекомендации по выполнению эссе по дисциплине «Введение в специальность» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации»	2023	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR
Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансовом университете»		https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k016jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz_-1040_o-ot-11.05.2021.PDF

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft Office.
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№ п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Справочная правовая система Консультант Плюс».	Темы 1-3

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.